

推荐325km 旗舰款 五菱缤果S购车指南

来源：陈振侑 发布时间：2025-11-13 22:25:02

如今，A0级纯电车正从代步工具进阶为年轻人的生活品位之选。五菱缤果S应势而来，以“高质感缤纷座驾”的定位，直指追求精致生活的年轻消费群体。那么对于新车应该如何选购？本期《购车指南》为您解答。

上述官方指导价仅代表2025年10月30日的价格，如有变动请以官网为准

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业总收入	169,402,774,018.99	16.19	468,990,380,380.39	8.95
营业收入	166,887,589,399.99	17.06	461,223,859,989.51	9.91
利润总额	5,797,074,051.90	161.76	16,305,537,617.65	48.29
归属于上市公司股东的净利润	2,083,357,266.67	644.88	8,100,867,339.79	17.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,691,595,454.47	5,699.86	7,122,421,215.30	578.58
经营活动产生的现金流量净额	10,900,831,740.92	41.31	31,541,406,288.25	70.85
基本每股收益（元/股）	0.181	624.00	0.706	728.72

五菱缤果S共推出4款车型，官方指导价6.68-7.98万元，置换补贴价6.38-7.68万元。相比五菱缤果，缤果S在续航、动力以及内饰质感方面均有所升级。

一、车型描述

五菱缤果S的造型设计，精准诠释了其“高质感缤纷座驾”的定位。它并非在缤果的基础上简单修饰，而是进行了一次面向现代审美的精致化革新。前脸采用纯电动车主流的封闭式格栅，搭配造型锐利的风刃LED前大灯，整个车头视觉一体感更强。

车身侧面是设计的点睛之笔。悬浮式车顶通过车身与立柱的撞色处理得以实现，线条流畅地延伸至车尾，勾勒出灵动姿态。尾部造型圆润且饱满，贯穿式尾灯点亮后颇具科技韵味。

根据现有资料来看，新车提供两款低风阻轮毂款式，造型还算比较时尚。轮胎规格方面，全系均匹配205/60 R16规格轮胎。

新车全系提供4种车身颜色供消费者选择，同时，消费者还可以付费选装双拼配色，价格还算比较实惠。

内饰方面，新车整体设计简约但不简单。从中控台到门板经常接触的区域，都使用了触感柔软的材质，有效摆脱了传统经济型“小车”常见的塑料感，显著提升了座舱的亲密度与高级感。车机搭载Ling OS灵犀智能系统，智能语音交互支持可见即可说和连续对话功能。同时，新车还提供远程车控、在线导航/音乐等。对于这个价位的车型来说相当出色，极大地提升了用车便利性和娱乐性。

动力方面，新车全系搭载前置单电机，电动机总功率75kW。配备不同容量的磷酸铁锂电池组，CLTC工况下纯电续航里程分别为325km和430km。

二、车型配置亮点及推荐

从入门版的配置来看，整体表现中规中矩。虽然配备了无钥匙进入功能（驾驶位）、远程启动功能、自动头灯、雨量感应式雨刷、前排50W手机无线充电以及后排座椅比例放倒等功能，基本能够满足日常使用需求，但还有性价比更高的选择，因此不作重点推荐。

三、推荐车型配置差异分析

从全系配置来看，推荐车型较入门车型增加了透明底盘/540度影像、对外放电、主驾驶座电动调节、前排座椅加热功能，并且倒车影像升级至360度全景影像，用车体验更加出色，售价仅需增加0.6万元，性价比较高。

430km 尊享款相比推荐车型主要升级在于CLTC纯电续航里程的提升，但其配置有所降低。对于主打城市代步的缤果S目标用户而言，额外的续航意义有限，日常使用完全可依靠便捷的充电方式解决，所以并不推荐。

综合来看，如果您正在关注2025款五菱缤果S，那么325km 旗舰款值得您优先考虑。

HTML版本： [推荐325km 旗舰款](#) [五菱缤果S购车指南](#)